



Coaching

Persönlichkeit reflektieren
Initiativkraft generieren
Ziele realisieren



IZP-NET
IMPULSE ZUR
PERSÖNLICHKEIT



Ziel des Coachings

Das generelle Ziel beim Coaching ist, die nachhaltige Verbesserung des Engagements, der Initiativekraft und des Gestaltungswillens beim Coachee. Der Coach bietet seinem Coachee ganz konkrete Hilfe zur Selbsthilfe an.

In dieser gemeinsamen Arbeit ist der Coach für die Prozessgestaltung und der Coachee für den Inhalt verantwortlich. Der Coach regt an, fördert Kreativität und Reflexionsvermögen des Coachees und begleitet und unterstützt ihn bei der Umsetzung seiner selbst gesteckten Ziele. Das Coaching kann für eine Person oder für ein ganzes Team erfolgen.



Der Coaching-Prozess folgt klaren Kriterien – diese sind:

- **Zielorientierung:** Die Ziele des Coachees bestimmen den Coaching-Prozess. Sie geben der gemeinsamen Arbeit Orientierung und Sinn und werden permanent überwacht.
- **Ressourcenorientierung:** Alle Ressourcen für den Prozess sind vorhanden. Sie werden jedoch aktuell vom Coachee noch nicht gesehen oder noch nicht genutzt.
- **Lösungsorientierung:** Coaching beschäftigt sich von Anfang an mit der Erarbeitung von Lösungen.

Diese Kriterien stellen sicher, dass die Lösungskompetenz beim Coachee bleibt und sein Selbstvertrauen gestärkt wird.

Ablauf des Coachings

Coaching ist eine zeitlich begrenzte, professionelle, methodengeleitete Form individueller Beratung – primär im beruflichen Kontext. Es geht um ein vertrauliches, freiwilliges Arbeiten, sei es unter vier Augen oder in einem Team, bei dem es vorrangig um die Erreichung der Ziele des Coachees oder des Teams geht. Der Ablauf erfolgt in 5 Phasen:



1. In einem Vorgespräch erläutert der Coach den Prozess und die weitere Zusammenarbeit wird geregelt. Die Ziele und Erwartungen des Coachees, aber auch Anzahl der Sitzungen und die Kosten werden geklärt.
2. Der eigentliche Coaching-Prozess beginnt. Die aktuelle Situation wird analysiert, Problemfelder werden identifiziert und Blockaden und Potenziale werden eruiert.
3. Nun liegt der Fokus auf den zu erreichenden Zielen. Strategien werden erwogen, konkrete Maßnahmen werden geprüft und deren Realisierung wird abgestimmt.
4. Danach erfolgt die Umsetzung durch den Coachee. Die Ergebnisse werden analysiert, gegebenenfalls korrigiert und neue oder ergänzende Maßnahmen vereinbart.
5. Sind die angestrebten Ziele erreicht, wird der Gesamtprozess reflektiert, die Entwicklungsschritte analysiert und der Coaching-Prozess abgeschlossen.



Vorteile des Coachings

Das Coaching-Verfahren kann für eine Einzelperson oder für ein ganzes Team erfolgen. Es ergeben sich dabei folgende Vorteile:

- Das Coaching ermöglicht in einer relativ kurzen Zeit ganz konkrete Veränderungs- und Selbsterkenntnisprozesse.
- Die Eigenwahrnehmung des Coachees bzw. der Teammitglieder wird/werden deutlich gesteigert.
- Das Verhalten der begleiteten Personen wird von diesen besser verstanden und ist in der Zukunft mit mehr Verantwortungsbewusstsein besser steuerbar.
- Die Problemlösungs- und Lernfähigkeiten der Betroffenen werden weiter entwickelt.
- Auch die Bereitschaft, Veränderungsprozesse einzugehen und zu gestalten, wird deutlich erhöht.
- Das Spannungsverhältnis zwischen persönlichen Zielen und denen des Teams und des Unternehmens wird wesentlich besser ausbalanciert.
- Der Coachee erkennt, dass er im Laufe des Prozesses sein Engagement, seine Initiativkraft und seine Fähigkeit, sein Leben nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten, erheblich erweitert hat.

Einsatzmöglichkeiten für ein Coaching

Für das Coaching von Einzelpersonen gibt es viele Ansatzpunkte – hier einige Beispiele:

- bei Veränderungen im Unternehmen durch Fusion, Umstrukturierung oder Organisationsentwicklung
- bei Beförderung, neuen Aufgabenbereichen, der ersten Führungsaufgabe oder bei Stellenwechsel
- bei beruflicher Umorientierung, anstehender Laufbahnentscheidung oder Vorbereitung auf den Ruhestand
- bei körperlichen oder seelischen Symptomen von Überforderung, Überarbeitung oder Sinn- und Motivationsverlust

Auch für das Coaching von Teams gibt es eine große Anzahl von Ansätzen – hier einige Beispiele:

- Kommunikations- oder Kooperationsprobleme im Team oder mit Führungskräften, Kunden oder Lieferanten
- Akute und festgefahrene Konflikte zwischen den Teammitgliedern oder mit anderen Gruppen im Unternehmen
- Größerer Verzug oder erhebliche Störungen bei der Umsetzung in Projektgruppen
- Deutliche Mehrbelastung in Gruppen durch Veränderungen im Projekt oder durch Ausfall von Teammitgliedern



Unsere Zielsetzung

Wir wollen die Menschen in den Unternehmen dabei unterstützen, ihre Bewusstseinskräfte zu stärken und weiter zu entwickeln. Wir geben Impulse, um das Verantwortungsbewusstsein des Einzelnen zu fördern und das Engagement und die Initiativekraft zu stärken.

Unsere Arbeit basiert auf Werten. Diese prägen unser Handeln bei all unseren Tätigkeiten. Mit unseren Kunden und Partnern pflegen wir eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit, mit Achtung und Respekt vor deren Werten und Anschauungen.

Unsere Werte

Um dieser Zielsetzung gerecht zu werden, richten wir unser Handeln nach folgenden Werten aus:

- Wir sehen den Menschen mit Körper, Seele und Geist
- Wir begleiten ihn in seiner Entwicklung auf allen Ebenen
- Wir fördern eine werteorientierte Beziehung zur Aufgabe
- Wir pflegen in jeder Begegnung den seelischen Aufbau
- Wir entwickeln Freude, Engagement und Initiativekraft
- Wir gestalten für alle eine lebendige Lernatmosphäre

Auszug aus unserer Referenzliste

- Baxter Deutschland
- Bioscientia Institut für medizinische Diagnostik
- BKA – Bundeskriminalamt
- Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
- Chemieverbände Nordost
- DekaBank Deutsche Girozentrale
- Fitness Park Pfitzenmeier
- Hessisches Competence Center
- H+M Healthcare Management
- Hochschule Rhein-Main University of Applied Sciences
- Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar
- Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
- Landesarbeitsgemeinschaft SchuleWirtschaft
- Pan Dacom Direkt
- Rödl & Partner
- Schulewirtschaft Rheinland-Pfalz

Kanzleien und Anbieter im Kanzlei-Bereich

- Baker & McKenzie
- CMS Hasche Sigle
- Eiden Juristische Seminare
- Lüders Warneboldt & Partner



Profil und Zielsetzung von Ortrud Decker



Ich bin Kommunikationstrainerin, Coach und Mediatorin. Während meiner Berufstätigkeit im Bankenbereich und der freien Wirtschaft konnte ich mir viele Fähigkeiten auf den Gebieten Kommunikation, Kundenorientierung, Office-Management und Zusammenarbeit erwerben.

Ziele meiner Arbeit

- Unternehmen dabei zu unterstützen, sich durch hohe Kundenorientierung erfolgreich am Markt zu positionieren.
- Menschen zu helfen, ihre Stärken zu erkennen, sie gezielt einzusetzen und ihre Potenziale zu entfalten.
- Motivation für Ziele aufzubauen und Hilfe bei der Entwicklung von Maßnahmen zur Umsetzung anzubieten.
- "Wir-Gefühl" schaffen, um ein wertschätzendes Klima zu gestalten – auch für Kunden und Geschäftspartner.

Ihr Nutzen

- Sicherer Praxistransfer durch hohen Übungsanteil
- Mitarbeitende sehen sich als aktive Mitgestalter
- Zuwachs von Motivation, Engagement und Verantwortung

Profil und Zielsetzung von Erich Decker



Ich bin Dipl.-Wirtsch.-Ing. und Mediator und habe mir in verschiedenen Firmen und Branchen ein breites Spektrum an Fähigkeiten in der Führungsarbeit, der Mediation, der Persönlichkeitsentwicklung, der Teamarbeit und in der Umsetzung von KVP-Projekten erworben.

Ziele meiner Arbeit

- Unternehmen dabei zu unterstützen, ein positives, entwicklungsförderndes und gesundes Klima zu gestalten.
- Menschen zu helfen, ihre Stärken zu erkennen, sie gezielt einzusetzen und ihre Potenziale zu entfalten.
- Beziehung der Menschen untereinander, sowie deren Beziehung zur Aufgabe zu fördern und zu entwickeln.
- Unternehmen wertschätzend zu begleiten und sie bei der Realisierung ihrer Werte aktiv zu unterstützen.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten praxisnahe Inhalte bei hoher Lernqualität
- Sie lernen in einer freilassenden Arbeitsatmosphäre
- Sie steigern Ihr Engagement und Ihre Initiativekraft



Unser Seminar-Programm

Unsere Seminare geben Impulse, um die Potenziale, das Engagement und die Initiativekraft weiter zu entfalten. Die Teilnehmenden entwickeln mehr Selbstvertrauen, gewinnen neue Gedanken, überwinden Grenzen und erarbeiten sich ein größeres Verantwortungsbewusstsein. Die Themen:

- Entwicklung und Förderung der Führungskompetenz
- Vertiefung und Festigung der Sozialkompetenz
- Aufbau und Erweiterung der Methodenkompetenz
- Besondere Seminare mit zwei Referentinnen
- Seminare zur individuellen Persönlichkeitsentwicklung

Unser Beratungskonzept

Damit sich das Unternehmen entwickeln kann, müssen sich die Menschen entwickeln. Dazu haben wir ein integrales Konzept erarbeitet. Es beinhaltet folgende Themen:

- Vermittlung von Engagement und Initiativekraft
- Förderung der Beziehung zur Arbeitsaufgabe
- Entwicklung einer stabilen Sozialfähigkeit
- Aufbau eines größeren Wertebewusstseins

Unsere IHK Zertifikats-Lehrgänge

Als Kooperationspartner der IHK Rheinhessen haben wir auch einige Zertifikatslehrgänge entwickelt. Diese Qualifizierungen umfassen zwischen 50 und 250 Unterrichtsstunden und vermitteln detaillierte Kenntnisse und Erfahrungen in den angegebenen Themengebieten.

- Führungskräfte-Qualifizierung (IHK)
- Assistenz im Management (IHK)
- Mediation in der Wirtschaft (IHK)
- Trainer-Grundausbildung (IHK)
- Exzellenter Kundenservice (IHK)

Vorteile für Ihr Unternehmen

In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden achten wir deren Werte und vermitteln die Inhalte in einer freilassenden Arbeitsatmosphäre. Für Sie bedeutet das:

- Die Initiativekraft der Menschen wird gefördert
- Das Engagement des Einzelnen wird angeregt
- Die Zusammenarbeit wird deutlich verbessert
- Das Verantwortungsbewusstsein wird gestärkt